



İSLE 521 - İŞLETME EKONOMİSİ

GÜZ 2013

HAFTA SONU GRUBU

Dersin Koordinatörü: Dr. Hadi Yektaş, hadi.yektas@antalya.edu.tr, UAÜ A2-72

Dersin Zamanı ve Yeri: Cumartesi günleri, 14:00 - 16:00, UAÜ A1-90

Ofis Saatleri: Lütfen e-posta ile randevu talep ediniz.

Dersin Tanımı ve İçeriği

İşletme Ekonomisi dersi, ekonomi biliminin kendine özgü düşünce sistemini bir yöneticinin bakış açısı ile takdim eder. Bu düşünce sisteminde, *iktisadi* fayda-maliyet analizinin bireylerin karar vermesindeki rolü, özendirici/caydırıcı faktörlerin bu kararları nasıl etkilediği, rasyonel bireylerin (yalnız ve başka rasyonel bireyler ile etkileşim halinde iken) aldıkları kararların bireysel ve toplum refahını nasıl etkilediği vurgulanır.

İşletme Ekonomisi dersinin amacı iş hayatındaki problemlerin çözümü için iktisadi muhakemenin ne kadar gerekli olduğunu göstermek ve bir yöneticinin kararlarını sağlıklı bir şekilde verebilmek adına ihtiyaç duyduğu temel iktisadi tahlil kabiliyetini geliştirmektir.

Derste, etkili yönetimin prensipleri vurgulandıktan sonra, değer üretimi ve üretilen değer paylaşımı, bu paylaşım sürecinde fiyatın oluşumu, piyasa fiyatını ve büyüklüğünü belirleyen iki kuvveti (talep ve arz) ve bu iki kuvvetin nelere bağlı olduğu, yöneticilerin kararlarında bu kuvvetleri nasıl göz önünde bulunduracakları, tüketici/ üretici davranışlarının nasıl şekillendiği, şirketlerin ve şirketlerin oluşturduğu endüstrilerin genel yapısı, farklı piyasa yapılarında yönetiminin nasıl olacağı, az sayıda şirketin belirli bir piyasa gücüne sahip olduğu oligopol piyasalarda anlık ve uzun vadeli stratejik kararların nasıl verildiği ve bu noktada oyun teorisinden nasıl istifade edilebileceği, fiyat belirleme stratejileri, bilginin piyasalar için önemi, belirsizlik veya asimetrik bilgi durumlarının analizi ve bu durumlarda kararların nasıl alındığı gibi konulara değinilecektir.

Dersin her aşamasında *yöneticinin bakış açısı* esas alınacaktır. Kullanılacak olan "*problem çözme*" ve "*vaka analizi*" yöntemleri, öğrencilerin iktisadi tahlil yapabilmesine, başkası tarafından yapılmış olan bir tahlile eleştirel ve yapıcı olarak yaklaşabilmesine ve bu tahlilleri sağlıklı yönetim kararları verirken kullanabilmesine olanak sağlamaktadır.

Dersin Önkoşulu

Bu dersin bir önkoşulu yoktur.

Kaynaklar

Bu dersin ana bilgi kaynakları şunları içerir:

- **Dersin İnternet Sitesi:** (www.hadiyektas.net/isletmeekonomisi.html)

Bu ders ile alakalı en güncel bilgilere bu site üzerinden erişebilirsiniz. Sitenin içersinde duyurular, sunum slaytları, problem setleri ve cevap anahtarları, "Time Warner'ın Sorunları" isimli vaka ve bu vakayı incelemek için ihtiyaç duyulacak veriler bulunmaktadır. Öğrencilerin siteyi düzenli olarak takip etmesi beklenir.

- **Ana Ders Kitabı:**

İşletme Ekonomisi konularını vaka analizi yöntemini de destekleyecek şekilde takdim eden bir Türkçe ders kitabı maalesef henüz yoktur. Bu nedenle amacımıza en uygun kitaplardan biri olan,

- Baye, Michael R., *Managerial Economics and Business Strategy*, 7th ed. McGraw-Hill/Irwin, 2010. ISBN: 978-0-07-337596-0

ana kaynak olarak kullanılacaktır. Türkçe olarak hazırlanan ders sunumları, bu kitabı yakından takip etmektedir.

- **Tavsiye Kitaplar:**

Bu dersin konuları ve akışı ile birebir örtüşmeyen, fakat konularımızı tamamlıyor olmasından dolayı tavsiye edebileceğim Türkçe kitaplar şunlardır:

- Ertuna, İ. Özer, *Yönetim Ekonomisi*, İstanbul, Okan Üniversitesi Yayınları, 2009. ISBN: 978-605-5899-08-0
- Harford, Tim, *Görünmeyen Ekonomist*, Pegasus, 2008. ISBN: 9786055943240

Bunların dışında İngilizce olan şu kitapları okumanızı tavsiye ediyorum:

- Brandenburger, Adam M. ve Barry J. Nalebuff, *Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation : The Game Theory Strategy That's Changing the Game of Business*, Currency Doubleday, 1997. ISBN: 978-0385479509
- McMillan, John, *Games, Strategies, and Managers: How Managers Can Use Game Theory to Make Better Business Decisions*, Oxford University Press, 1996. ISBN: 978-0195108033
- McMillan, John, *Reinventing the Bazaar: A Natural History of Markets*, W.W.Norton and Company 2002. ISBN: 978-0-393-07572-4
- Roberts, John, *The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth*, Oxford University Press, 2007. ISBN: 978-0198293750

- **Ders Sunumları:**

Dönem boyunca her hafta yukarıda belirtilen saatler arasında ders sunumları yapılacaktır. Bu dersler genel itibarıyla ana ders kitabını takip edecek ve kısa problemler ve vaka analizi ile ders konuları desteklenecektir.

- **Vaka Analizi:**

“Time Warner’ın Sorunları” başlıklı vaka analizi, derste öğretilecek olan teorik bilgilerin uygulanması için kullanılacaktır. Bu vaka ve ihtiyaç duyulacak diğer verilere dersin internet sitesinden erişilebilir.

İşletme Ekonomisi dersini öğrenmenin en güzel yolu bilgileri uygulamak ve yeterli sayıda problem çözmekten geçer. Vaka analizi yöntemi, uygulama ihtiyacını, problem setleri de problem çözüme ihtiyacını karşılayacaktır.

- **Problem Setleri:**

Dönem boyunca kapsanacak olan her bir konu için ayrı bir problem seti olacak ve bunlar belirli sayıda problem ve alıştırma sorusu içerecektir. Problem setleri üzerinde bireysel veya grup olarak çalışmanız beklenmektedir. Bunlar ödev değildir; ama sorular üzerinde çalışmanız öğrenme sürecinizi destekleyecek ve sınavlar için de bir hazırlık teşkil edecektir.

Kapsanacak Olan Konular ve Ders Planı

#	Konu	Haberleşme Notu (HN)	Tarih	Problem Seti (PS)
1	İşletme Ekonomisinin Esasları	HN#5	5 Ekim	PS#1
<i>Kurban Bayramı Tatili</i>			12,19 Ekim	
2	Piyasayı Belirleyen Kuvvetler: Talep ve Arz		26 Ekim	PS#2
3	Niceliksel Talep Analizi	HN#1, HN#3, HN#13	2 Kasım	PS#3
4	Tüketici Davranışları Teorisi		9 Kasım	PS#4
5	Üretim Süreci ve Maliyetler		16 Kasım	PS#5
6	Şirketin Organizasyonu		23 Kasım	PS#6
<i>Vize Sınavı</i>			30 Kasım	
7	Piyasanın Tabiatı	HN#4	7 Aralık	PS#7
8	Tekelci, Tam Rekabet ve Tekelci Rekabet Piyasalarında Yönetim	HN#6	14 Aralık	PS#8
9	Temel Oligopol Piyasalar		21 Aralık	PS#9
10	Oyun Teorisi: Oligopol Piyasaların İç Mahiyeti	HN#7	28 Aralık	PS#10
11	Piyasa Gücü Olan Şirketler İçin Fiyat Belirleme Stratejileri	HN#2, HN#12	4 Ocak	PS#11
12	Bilgi Ekonomisi		11 Ocak	PS#12
<i>Final Sınavı</i>			18 Ocak	

Dersin Nihai Ürünleri ve Notlandırma

Bu dersin nihai ürünler ve bu ürünlerin dönem sonu notunuza olan etkileri aşağıdaki gibidir:

Nihai Ürün	Ağırlık	Tarih
Derse Katılım	% 25	
Vize sınavı	% 30	30 Kasım
Final sınavı	% 45	18 Ocak

Derse Katılım

Derse devam ve katılımınız gereklidir ve öğrenme sürecinizde temel bir yer tutar. Derse gelmeden önce sunum slaytlarını okumanız, ders sırasında da soru, yorum ve eleştirileriniz ile aktif olmanız beklenmektedir.

Vize Sınavı:

Vize sınavı ilk altı konuyu kapsayacaktır. Bu konular ile ilgili problem setleri üzerinde çalışmanız bu sınavdaki başarınızı etkileyecektir.

Final Sınavı:

Dönem sonunda yapılacak olan final sınavı bütün konuları kapsayacaktır. Problem setleri üzerinde çalışmanız bu sınavdaki başarınızı etkileyecektir.